

## **PROPUESTA DE ENEZEUS ASÍ MEJORAMOS LA COMPETENCIA, LOS PRECIOS Y LOS SERVICIOS EN CHILE**

Debido a la injusta forma con la que operan proveedores de servicios y productos en Chile, sin mencionar los [injustificados altos precios](#) y la [oportunidad de enviar ideas/proyectos](#), aquí va este post para que Uds. lo evalúen.

El proyecto está basado en los resultados que habitualmente veo en el país que resido.

### **Intro:**

Como usted sabe, la mayor parte de los precios los regula el mercado, es decir, la oferta y la demanda. Partiendo de ahí, podríamos decir que la demanda tiene un 50% de influencia en los precios. La demanda en cierto grado somos y es ejercida por los consumidores, es decir usted y yo. Como verá, usted Sí influye en los precios!, no se subestime.

Atina Chile es, entre otras cosas, una gran red de consumidores inteligentes.

### **La propuesta**

La solución es hacer competir a los proveedores de una forma no tradicional, una especie de fiscalización hecha por los mismísimos consumidores. (Le garantizo que NO le va a gustar a los malos proveedores de productos y servicios, y a la vez se van a alegrar los buenos proveedores de productos y servicios)

### **¿Cómo?**

Con Tests (Evaluaciones homogéneas) entre competidores y/o productos/servicios.

Métodos y detalles las envió encantado al equipo Web si les parece una buena acción.

Dada los excelentes resultados que producen en el sector donde son aplicados, es que veo en la necesidad aplicarlos de la misma forma en Chile.

El resultado de los Test deberán ser masivos, es decir, publicado en periódicos, etc.

Los efectos vistos son: Que muchos se cambian a quienes tiene mejor servicio y/o mejores precios (o compran el mejor producto), es decir, por una parte se “premia” merecidamente en forma de canalizar más clientes a quien justamente ofrece el mejor servicio a un menor precio. Mientras que por otra parte los malos proveedores de productos y servicios, quieran o no, se ven obligados por la perdida de clientes o baja de ventas a mejorar el servicio y precios.

Mientras más masiva sea la divulgación del resultado, más presión se hace a los malos proveedores. FUNDAMENTAL ES LA DIVULGACIÓN MASIVA DE LOS RESULTADOS.

El resultado del test sería otorgado con un dado. Es simple, fácil de recordar y se queda fácilmente en la memoria de quienes leen el test. Además se evitan las notas con decimales tipo colegio.

Este tipo de test también se hacen en otros países y también en Chile, pero a una menor escala. En el caso de Noruega, éstos son hechos principalmente por la prensa televisiva, prensa escrita, revistas especializadas y sitios web. A tal punto que es un prácticamente un hábito echar un vistazo a los test a la hora de pedir un crédito, firmar un contrato de banda ancha, comprar un tocador de MP3, un estadía en un hotel, un computador, un celular, una vuelo en una línea aérea, un automovil, etc.

Hoy en día muchas empresas presupuestan ciertos gastos para cubrir multas, por lo que una que otra multa ya la tienen considerada. Además que ir a tribunales, toma tiempo, dinero y las empresas por lo general no ven afectados sus ingresos.

Estos tipos de test, les "mete el dedo" directamente, y sin espera, donde más les duele, es decir, en sus ingresos operacionales...que vienen de sus clientes... de nosotros!