

PROPUESTA DE FELIPE MIRANDA CHILE MULTIMEDIA

El proyecto consiste en crear un portal/ red social de amantes de Chile (tanto chilenos como extranjeros) orientado a mostrar y enseñar lo que es Chile, en la web, pero desde un punto de vista del turismo, mediante el acto de mostrar lugares, la gente, experiencias, con imágenes, audio y videos.

Objetivos

- 1). Dar a conocer un Chile turístico en la web mundial, pero con un enfoque social en el sentido de que la información será entregada por las mismas personas que participen en la red.
- 2). Incrementar el número de visitas turísticas hacia Chile (y por lo tanto incrementar el ingreso de divisas, con la ayuda de todos!)

Características del portal

- 1). Diseñado en AJAX.
- 2). Debe ser social, es decir que tanto un extranjero que haya visitado Chile como los chilenos podamos aportar con recursos audiovisuales y experiencias.
- 3). Traducción: El portal deberá estar traducido al inglés, alemán, Francés, Chino y Japonés.

Plan de acción

- 1) Conseguir a un experto en AJAX.
- 2) Utilizar portales folksonómicos como blinklist o del.icio.us para almacenar y recopilar la información y recursos que se vayan recopilando.
- 3) Crear una línea editorial para crear una nueva identidad de Chile como a su vez para darle fluidez a la información.
- 4) Crear un Wiki o bien abrir una cuenta en alguna de las ya disponibles herramientas para gestión de proyectos online (tengo varias) para gestionar el proyecto.
- 5) Hacer una recopilación de todos los recursos audiovisuales que tengan relación con Chile (audio, video, imágenes, artículos) que existen actualmente en revistas, YouTube, Flickr, archivos personales, etc.
- 6) Abrir cuentas en Flickr, YouTube, etc., con el nombre del proyecto.
- 7) Campaña de marketing viral: En este punto deberemos empezar a dar a conocer tanto el proyecto como el portal (una vez que ya este creado), en blogs, comunidades virtuales y portales del sector de TODO el mundo viralmente, es decir, dejando comentarios y links.
- 8) Hacer traducciones de los posts en los idiomas de interés.
- 9) Buscar financiamiento en incubadoras de negocio u otros mecanismos para la financiación del proyecto.

Puntos a tener en consideración

Se deberá cuidar que los comentarios sean SIEMPRE constructivos, ya que no debemos olvidar que el objetivo es dar a conocer Chile, por lo que comentarios no propios u que no sean un aporte deberán ser omitidos.

Comentarios finales

Creo que este proyecto tiene la gran ventaja de que mediante el poder de las redes podemos ayudar a Chile a posicionarse como el primer país del mundo que utiliza el poder de las redes sociales para darse a conocer en el mundo desde un punto de vista del turismo. Creo que podemos generar un verdadero cambio en el sentido de que yo no he visto una iniciativa de similares características en el mundo. Por otra parte este sector nos da la ventaja de que no nos limita para hablar sobre temas como economía o educación, ya que estas son variables que le importan a los turistas a la hora de decidir visitar un país. En ese sentido hablar de turismo es perfecto para perfecto para este proyecto.

Y bueno lo mas importante de todo: Es un proyecto social, de MUY bajo costo, pero de alto impacto, que depende del aporte y del tiempo que cada uno de los participantes le dedique. Es un gran ejemplo de como en base a un objetivo común una red puede conseguir cambiar la imagen e identidad de un país.

Desde ya me ofrezco para ayudar en la formación de equipos y en la coordinación del proyecto.