

PROPUESTA DE ALVARO TORRES OBSERVATORIO DE LA BANDA ANCHA

Mientras mejores informados estemos sobre un determinado mercado, mejores decisiones podremos tomar como consumidores y al mismo tiempo como ciudadanos. Esto también es válido para el mercado de la Internet. La idea es bastante simple; se trataría de escoger a la mejor y peor empresa proveedora de Internet banda ancha.

¿Cómo?

Acciones Antes

1. Que los atinadores informen en la web cómo es el servicio de banda ancha que utilizan, teniendo en consideración criterios como:

relación precio/velocidad

asistencia técnica

cobertura geográfica

responsabilidad social de la empresa (para conocer si las empresas sólo lucran o aportan con internet gratis a colegios, universidades, etc.)

Síntesis de la información por parte del equipo web

Votación de los atinadores para el mejor y peor proveedor de internet banda ancha

Acciones Después

Comunicación pública de los resultados en la web y por conferencia de prensa

Entrega de los certificados al mejor proveedor de internet y peor proveedor de internet banda ancha en las oficinas de las compañías correspondientes.

Que los atinadores propaguen los resultados de estas acciones para incentivar que las empresas que no alcanzaron el premio mayor puedan mejorar su oferta.

Después de un tiempo, volver a realizar el mismo estudio